

# Baterie budou i v pračce

■ Světový trh s bateriemi je hnán vzhůru rozvojem elektromobilů i domácími a velkokapacitními úložišti energií. V prodeji akumulátorů vidí budoucnost i česká firma i4wifi.

Jan Stuchlík

Po třech letech stagnace očekává český prodejce baterií i4wifi raketový růst. Celková kapacita prodaných baterií by se letos měla zvednout o čtyřicet procent. „Největší odbyt máme v Německu. Tam se baterie instalují v úložných v rodinných domech. Dalším velkým odbytištěm je průmyslová elektromobilita jako autobusy, lokomotivy nebo manipulační vozíky,“ říká Michal Klečka, který firmu vlastní napul s Janem Sedlákem.

Firmě trvalo téměř dva roky, než vytipovala a prověřila své nynější

3

čínské dodavatele baterií.

## STARÝ GOLF

Loni firma za baterie prodávané pod značku GWL Power utržila ke 300 milionům korun. Akumulátory ale tvoří jen polovinu byznysu. Druhou představují zařízení pro bezdrátové internetové sítě. V bateriích ovšem oba podnikatelé spatřují velkou budoucnost.

Soustředí se hlavně na lithium-železo-fosfátové (LiFePO) baterie, které jsou sice těžší a mají menší kapacitu než lithium-iontové, ale jsou zhruba pětikrát levnější

v přepočtu na nabíjecí cyklus. Jejich výhodou je i vyšší bezpečnost. Celosvětově by měl podle analýz trhu v příštích letech prodej těchto baterií růst o pětinu ročně.

K bateriím se Klečka dostal v roce 2008, když ho nadchl pocit z jízdy elektromobilem. Na začátku byl starý elektrický Volkswagen Golf z roku 1995. „Našli jsme v Číně výrobce LiFePO baterií a nahradili jimi olovené akumulátory. Najednou jsme měli funkční auto s dojezdem 250 kilometrů. Příběh jsme zpropagovali. Brzy se na nás začali obracet zájemci o tento typ akumulátorů,“

vypráví Klečka. Zákazníci je instalovali do lodí, kol či tříkolek.

Během pěti let prodej vzrostl padesátinásobně.

Díky vybudované logistické infrastruktuře na dovoz zařízení pro bezdrátové

sítě z Číny nemuseli podnikatelé do rozšíření sortimentu o baterie vkládat závratné částky. Museli se ale prokázat záplavou akumulátorů od desítek čínských výrobců. Trvalo přibližně dva roky, než si firma vytipovala a prověřila nynější tři čínské dodavatele. „I tak je ale musíme udržovat v určitém napětí co se týká velikosti budoucích objednávek, aby dodávali dobrou kvalitu,“ uvádí Klečka.

## ČÍNSKÝ SYNDROM

Ceny lithiových baterií od roku 2010 klesly o 77 procent, počítala poradenská společnost



**VIZE.** Spoluzakladatel firmy i4wifi Michal Klečka je přesvědčen, že trh s bateriemi rozhybou výrobci spotřební elektroniky.

lečnost McKinsey. Zastánci elektromobility a decentralní energetiky, v níž budou mít baterie pevné místo, tvrdí, že další pokles cen je díky pokroku technologií nevyhnutelný. Odvolávají se na zkušenosti s podobným cenovým vývojem u solárních panelů.

Klečka nabízí vlastní pohled. Propad cen v poslední době způsobila politika v Číně, podobně jako u fotovoltaických panelů. Tamní vláda vyhlásila rozsáhlý program rozvoje elektromobility, čímž nastartovala výstavbu kapacit na výrobu baterií. Nekvalitní baterie však často hořely. Čína proto zprísnila normy a pro autobusy schválila LiFePO baterie.

„Spousta výrobců s plnými sklady a nesplacenými linkami náhle ztratila trh. Jsou ochotni prodávat za jakoukoli cenu. To zprostředkované tlačí i na cenu kvalitních baterií. Až tito výrobci zkrachují, ceny akumulátorů půjdou nahoru,“ tvrdí Klečka.

Motorem největšího rozmachu akumulátorů nebude podle Klečky klasická energetika. Hybatelem se stanou

výrobci spotřební elektroniky a spotřebičů. „Ti z baterií udělají produkt, který bude lákavý pro masu. Běžná bude třeba pračka s akumulátory. Z baterií se pokryje největší spotřeba na ohřev vody. Mnohonásobně menší odběr elektřiny na vlastní praní pokryje elektrická síť. To bude způsob, jak ořezat špičky ve spotřebě, což pomůže i ke stabilizaci elektrické sítě,“ naznačuje možnou budoucnost Klečka.

## VZESTUP MALÝCH ZDROJŮ

Podmínkou pro uskutečnění Klečkovy vize je růst koncových cen elektřiny, respektive zvyšování fixních poplatků za připojení k síti. K tomuto modelu se budou postupně přibližovat také české platby za elektřinu. Důvodem by měl být rostoucí počet malých zdrojů, především solárních elektráren na domech, které povedou k nižšímu odběru elektřiny ze sítě. Díky bateriím ve spotřebičích bude možné snížit požadovanou kapacitu pro připojení k síti, a tím i náklady na elektřinu.

## Krátce

### TS Plzeň vybaví Arevě válcovnu

Strojírny TS Plzeň získaly kontrakt na dodávku zařízení válcoven pro francouzskou společnost Aрева Zirkonium ze státní elektrárenské společnosti Électricité de France. Jde o zakázku za zhruba čtvrt miliardy korun. Linka má být dodána včetně zprovoznění do listopadu 2019.

### Crestly už patří celý kladenský Central

Developerská skupina Crestly se stala stoprocentním vlastníkem obchodního centra Central Kladno. Od společnosti Asental Development odkoupila její poloviční podíl. Central Kladno nabízí 26 tisíc metrů čtverečních prodejní plochy. Cena transakce nebyla zveřejněna.

### Strážnické brambůrky kontroluje laser

Firma Petr Hobza, která téměř třicet let vyrábí strážnické brambůrky v továrně na Hodonínsku, investovala tři miliony korun do laserového zařízení. Téměř vylučuje, aby se do balení dostaly nekvalitní kusy. Podnik předloni utržil 165 milionů korun při zisku kolem čtrnácti milionů korun.



Foto E15 Michael Tomáš

### Výrobci čerpadel klesly tržby i zisk

Firmě Edwards, která v Lutíně na Olomoucku vyrábí čerpadla, loni kvůli přesunu části výroby do Číny klesly tržby o 530 milionů korun z rekordních 5,32 miliardy v roce 2015 na 4,79 miliardy korun. Zisk podniku se snížil o pětinu na 621 milionů korun. /čtk/



**ROZHODNOUT MÁ CENA.** Firma sází na baterie, které jsou těžší než lithium-iontové a mají nižší kapacitu, ale jsou pětikrát levnější.